



<sup>®</sup> **envoi**  
**moins**  
**cher**.com



# Dossier de presse 2009

---

## Contacts presse

Aelya Noiret / Céline Kérusoré / Laurane Froment  
[an@wellcom.fr](mailto:an@wellcom.fr) – 01 46 34 60 60

## Sommaire

---

- **EDITO - Trois questions à Jean-Baptiste Renié, fondateur d'Envoimoinscher.com**
- **Le site Envoimoinscher.com**

### Envoimoinscher.com – Un marché porteur

- 1 – Un marché concurrentiel : 800 millions d'objets livrés par an
- 2 – Un marché en mutation depuis 20 ans jusqu'à la libéralisation prévue le 1<sup>er</sup> janvier 2011
- 3 – Un marché impacté par les nouvelles technologies

### Envoimoinscher.com – Qualité de service et réduction des coûts

- 1 – Des services assurant fiabilité et qualité pour tous
- 2 – Un véritable service courrier externalisé pour les TPE :
  - Un moyen de réduire le budget expédition sans minimum de commande
  - Un espace dédié et personnalisé pour une gestion facilitée et accélérée au quotidien
- 3 – Un site pratique disponible aussi pour le grand public

### Envoimoinscher.com – Le seul service d'e-shipping multi transporteurs

- 1- Qu'est-ce que l'e-shipping multi transporteurs ?
- 2- Plus de 20 transporteurs ont fait le choix Envoimoinscher.com

- **Références transporteurs partenaires**
- **Fiche d'identité Envoimoinscher.com**

# EDITO



## Trois questions à Jean-Baptiste Renié

Président fondateur du site Envoimoinscher.com

### 1- Pourquoi lancer Envoimoinscher.com ?

Face à l'évolution du marché de la livraison et au développement du commerce électronique, les nouveaux réseaux de distribution se sont multipliés. Le site Envoimoinscher.com répond à une demande de plus en plus importante de la part des **entreprises** mais aussi des particuliers désirant **réduire leurs coûts d'envoi ou de livraison** et gagner un temps précieux dans la gestion de leurs expédition... Envoimoinscher.com est un **véritable outil de gestion** qui permet d'envoyer ou de se faire livrer au meilleur prix et dans les meilleurs délais.

### 2- Quel est le concept d'Envoimoinscher.com ?

Envoimoinscher.com propose une application perfectionnée de **prise de commande en ligne (e-shipping)** mettant en avant les offres de transporteurs partenaires. Le site permet d'accéder sans minimum de commande à des **tarifs négociés** afin de réduire les coûts de transport. Simple, rapide, efficace, innovant... **Le site simplifie et accélère** la démarche souvent pénible de l'envoi d'un colis, d'un objet encombrant, d'une palette et même d'un deux roues. Envoimoinscher.com assure aussi en un point unique le suivi des colis auprès des transporteurs partenaires quels qu'ils soient.

**Véritable service courrier externalisé**, Envoimoinscher.com identifie l'offre la moins chère parmi plus de 20 transporteurs, permet à une entreprise non seulement de trouver une offre transporteur dont elle ignorait l'existence... mais aussi de la « **remettre en concurrence** » à **chaque envoi**, en un clic seulement.

Envoimoinscher.com offre la possibilité de réaliser des **économies à chaque envoi, sans minimum de commande**.

### 2- A qui s'adresse ce site ?

Le site Envoimoinscher.com s'adresse avant tout **aux entreprises de petite taille**, telles que les TPE/PME, commerçants, artisans, auto entrepreneurs, etc. avec des fonctionnalités dédiées ; il est cependant également accessible aux particuliers !

## Envoimoinscher .com – un marché porteur

### 1 – Un marché concurrentiel : 800 millions d'objets livrés par an

L'ouverture progressive du marché de la livraison du colis postal depuis la fin des années 80 et le boom du commerce électronique à partir de 2002 ont attiré de nombreux transporteurs concurrents de ColiPoste (groupe La Poste). Les grands intégrateurs internationaux (FedEx, UPS, GLS ou DHL) s'associent à des réseaux de points relais pour offrir des prestations de prise en charge et de livraison de colis de plus en plus étendues sur le territoire.

#### **Panorama des acteurs du marché**

- *ColiPoste (La Poste) est leader de la livraison mono colis en 48 heures sur le territoire national.*
- *Les grands intégrateurs internationaux ou nationaux sont FedEx, TNT, DHL, UPS, Chronopost (Geopost, groupe La Poste), Ciblex, GLS (Royal Mail), Exapaq (GeoPost, groupe La Poste), France Express (Geodis), Sernam...*
- *Les principaux réseaux de points relais sont Kiala (Mondial Relay), Sogep (PPR) ; Altadis avec Distrihome (Adrexo).*
- *Les transporteurs rapides (messengerie).*
- *Plus de 1000 transporteurs significatifs en France (transporteurs locaux ou régionaux, spécialisés ou sociétés de course urbaine...).*

### 2 – Un marché en mutation depuis 20 ans jusqu'à la libéralisation prévue en 2011

La libéralisation totale du marché prévue le 1er janvier 2011 en France renforce les initiatives concurrentes au réseau postal et depuis deux ans nous constatons l'émergence de réseaux de points relais alternatifs.

Par ailleurs, l'incidence forte de facteurs exogènes sur les coûts (prix du carburant, réglementation renforcée, facteurs écologiques...) pousse également les transporteurs à se réorganiser et notamment à trouver des vecteurs de commercialisation de leur offre moins chers pour optimiser leur réseau de transport.

#### **Etapes clés de la transformation du marché de la livraison**

- *Fin des années 80 : Création d'opérateurs nationaux dans le colis et l'express (Chronopost, France Express, Jet Service...).*
- *Dans les années 90, arrivée progressive en France des grands intégrateurs internationaux FedEx, UPS, DHL et TNT.*
- *Concentration progressive des transporteurs (fusions d'opérateurs régionaux).*
- *Depuis la fin des années 90 : vive concurrence sur l'express et l'international et apparition d'opérateurs challengers (GLS, Ciblex, Exapaq...).*
- *Élimination par acquisition d'opérateurs régionaux ou d'opérateurs indépendants nationaux.*
- *A partir de 2002 : développement du commerce électronique.*
- *ColiPoste (La Poste) se développe fortement grâce notamment à l'e-commerce. D'autres transporteurs s'intéressent aux sites marchands.*
- *Depuis 2004, des solutions de livraisons écologiques voient le jour (véhicule électrique, chariot électrique, scooter électrique...).*
- *A partir de 2005, les VPCistes commercialisent leur réseau de distribution et développement des réseaux de points relais : Sogep (PPR), Mondial Relay-Kiala (Les 3 Suisses), Altadis...*

### 3 – Un marché impacté par les nouvelles technologies

La croissance forte du commerce électronique en France impacte peu à peu les réflexes d'achat et les prestations de transport de colis associées.

Les transporteurs et logisticiens se sont intéressés ces trois dernières années davantage à trouver des solutions logistiques complexes auprès des sites marchands (nouveau et gros marché devenu très concurrentiel). Les solutions simples de vente de prestations de livraison en ligne auprès des consommateurs n'ont pas été poussées aussi loin qu'aux Etats-Unis ou au Royaume Uni.

La plupart des transporteurs connus ont ou sont ainsi en train de développer des systèmes de prise de commande en ligne (e-shipping) mais refusent de les ouvrir sans inscription en compte préalable. On estime le marché de la prise de commande par ces systèmes intégrés à 30 millions d'objets traités aujourd'hui (hors production et distribution e-commerce).

Alors qu'internet est devenu un outil et quotidien indispensable pour les entreprises, les TPE, auto-entrepreneurs, commerçants et artisans restent en marge du e-shipping dans la mesure où deux éléments structurent le marché :

- L'entreprise cliente doit ouvrir un compte chez le transporteur pour profiter de prix remisés
- Le volume et la régularité des flux confiés aux transporteurs ont une incidence directe sur le niveau de remise accordé

Envoimoinscher.com a souhaité proposer un service de qualité, facile d'utilisation permettant à ces petites structures de bénéficier de tarifs remisés sans engagement auprès d'un transporteur unique, ni sur des volumes d'achat, ni sur une durée définie.

## Envoimoinscher.com – Qualité de service et réduction de coûts

### 1 – Des services assurant fiabilité et qualité pour tous

Envoimoinscher.com est un outil de commande en ligne rapide et performant (e-shipping), universel, rapide et simple d'utilisation. Le site distribue les offres de plus de 20 transporteurs, pour expédier presque tout : d'un colis standard, à un meuble, en passant par une moto ou des accessoires auto.

- **Novateur sur ce marché, le site couvre un champ très large de prestations de livraison**

- quel que soit le conditionnement de l'envoi
- quel que soit le nombre d'objets qui composent l'envoi ;
- quel que soit le poids de l'objet à livrer, de 1g à 2 tonnes ;
- quelle que soit la durée d'acheminement ou délai de livraison ;
- quelle que soit la nature du destinataire, particulier ou professionnel ;
- quelle que soit la couverture de livraison, nationale ou internationale.

- **Sécurité des paiements**

Le paiement de l'envoi est entièrement sécurisé, sur l'espace Ogone/HSBC ou Paypal. Une fois le paiement validé, la commande est prête à partir, les documents nécessaires sont envoyés à l'expéditeur sur sa boîte mail : le bordereau d'expédition à l'expéditeur et la facture au payeur.

A partir d'octobre, les utilisateurs pourront bénéficier d'un mode de paiement différé avec règlement en fin de mois.

- **Assurance ad valorem**

Avec une assurance Marchandises Transportées (Ad Valorem), l'utilisateur s'assure une meilleure protection. Envoimoinscher.com a conclu un partenariat avec la société AXA Transport pour la prestation d'assurance Ad-valorem.

- **Un service client dédié**

Un service client dédié et à l'écoute répond par téléphone aux questions des utilisateurs autant avant la commande sur les questions concernant le choix d'une offre de transport, qu'une fois la commande passée, concernant le suivi d'un colis ; et ce quel que soit le transporteur utilisé.

### Envoimoinscher.com : Mode d'emploi

1 : LA REQUÊTE

2 : LE DEVIS

3 : LE FORMULAIRE

4 : LE PAIEMENT

C'EST PRÊT !

- L'internaute soumet sa requête sur le site en indiquant son code postal, sa destination, la caractéristique de son envoi.
- L'outil compare et propose les offres de livraison référencées et classées selon le prix ou le délai d'expédition.
- L'internaute commande sur le site une prestation de livraison en indiquant ses coordonnées pour l'enlèvement et la livraison.
- Le site génère un bordereau d'expédition (ou lettre de transport électronique) avec un code-barres.
- La commande est immédiatement transmise au transporteur choisi par l'internaute.
- L'internaute est contacté par le transporteur qui se déplace pour enlever l'envoi, selon l'option choisie.

***Moins d'une minute suffit pour envoyer un colis !***

## 2 – Un véritable service courrier externalisé pour les TPE

- **Un moyen de réduire le budget expédition sans minimum de commande**

Face à une période de crise économique importante, la réduction des coûts est plus que jamais d'actualité au sein des entreprises. Or, il n'est pas toujours simple de gérer au mieux les frais de fonctionnement, d'autant moins pour les très petites entreprises. Même si leurs budgets transport et expédition sont souvent très importants, elles n'ont ni le temps si le volume suffisant pour négocier des tarifs auprès des grands transporteurs. **Le poste de dépenses lié aux envois est indispensable, mais peut atteindre plus de 20% du chiffre d'affaires de l'entreprise.**

Difficultés à comparer les offres de transporteurs ? Maîtrise difficile des dépenses liées à la livraison de plis, colis et palettes ? Besoin de connaître à tout moment et facilement les offres concurrentes ?

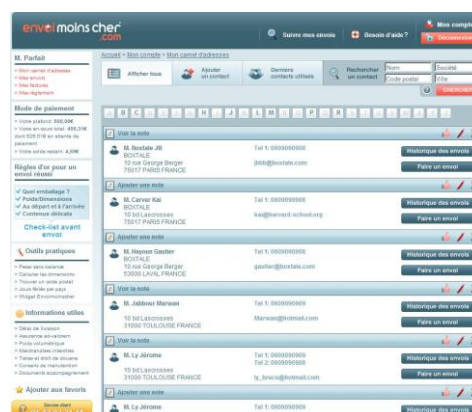
Envoimoinscher.com est une **application capable de comparer instantanément** les prestations de livraison sur un marché aujourd'hui peu lisible : les offres ont toujours été difficiles à comparer entre elles compte tenu du nombre d'options et des différents modes de tarification observés. Totalement indépendant vis à vis des transporteurs, le site négocie des remises **allant jusqu'à 50% sur les tarifs publics** des transporteurs partenaires, sans minimum de commande et sans engagement.

Véritable service de courrier externalisé pour les TPE, commerçants, artisans, auto-entrepreneurs, etc. Envoimoinscher.com permet à la fois de remettre en concurrence l'ensemble des transporteurs partenaires à chaque envoi, puis de choisir pour chaque envoi l'offre de transport la plus adéquate.

- **Un espace personnel dédié pour une gestion facilitée et accélérée au quotidien**

Pour les entreprises, Envoimoinscher.com propose des fonctionnalités complémentaires qui sont en adéquation avec le besoin de réduction de coûts et de gain de temps. Ces fonctionnalités sont accessibles après ouverture d'un compte gratuit, en moins d'une minute.

- ✓ **Le carnet d'adresses** : importer ses contacts Outlook en 1 clic, répéter un envoi ou envoyer un ou plusieurs plis vers un contact sans avoir à saisir ses coordonnées, un accès rapide à un contact à travers différents critères de recherche.



- ✓ Nouveau mode de règlement : **le paiement différé** chaque mois (à partir du 1<sup>er</sup> octobre).
- ✓ **L'historique** : permet visualiser les 10 derniers envois et les 10 derniers devis mémorisés automatiquement et accessibles directement depuis la page d'accueil.
- ✓ **La facilité comptable** : vue centralisée de tous les envois, les factures et règlements, accès rapide à l'information et à tous les documents associés.
- ✓ Des **prix encore moins chers** : l'utilisateur a accès à des **remises complémentaires** auprès de certains partenaires en fonction des volumes réalisés (à partir du 1<sup>er</sup> octobre).
- ✓ Le site permet aux entreprises d'avoir une **vision globale des remises** dont ils bénéficient auprès des différents transporteurs en fonction des volumes d'affaires réalisés (à partir du 1<sup>er</sup> octobre).

**Envoimoinscher.com, c'est un espace personnel unique, un service client unique, avec plus de 20 transporteurs rendus accessibles sans engagement.**

**Une réponse idéale pour les auto-entrepreneurs, micro et petites entreprises, commerçants, artisans et professions libérales!**

### **3 – Un site pratique disponible aussi pour le grand public**

Entreprises et particuliers n'ont pas les mêmes besoins en matière d'expédition. Les particuliers souhaitent bénéficier tant que possible de petits prix mais ils peuvent également faire face à des besoins bien spécifiques...

- **Des envois souvent hors normes**

Les particuliers sont régulièrement amenés à effectuer des envois de taille importante et n'ont pas toujours de solutions adéquates pour le faire. En effet, il faut savoir qu'au-delà de 30 kg il est difficile de trouver un transporteur. Alors de quelle alternative disposent-ils pour gérer au mieux leurs envois ? Comment se faire livrer à moindre frais et dans de brefs délais un meuble acheté sur le web ? Ou encore un deux roues acquis via un autre particulier ? Avec Envoimoinscher.com, c'est possible. Quelques clics suffisent !

- **Un service à dimension internationale**

Les particuliers ont également un besoin spécifique : effectuer des envois à l'étranger. Pour les anniversaires ou encore les fêtes de fin d'année... nombreux sont ceux qui veulent envoyer des cadeaux à leurs proches. Envoimoinscher.com répond à leur problématique et leur propose de bénéficier de tarifs avantageux auprès des grands noms du transport tout en comparant les offres de transport disponibles.

Envoimoinscher.com s'appuie sur le savoir-faire de ses transporteurs partenaires pour proposer de nombreux services : prestation d'emballage à domicile, transport de motos et scooters, contre remboursement,...

## Envoimoinscher.com – Le seul service d'e-shipping multi-transporteurs

### 1- Qu'est-ce que l'e-shipping multi-transporteurs ?

L'e-shipping est le processus de passation de commande d'une prestation de transport (généralement de colis) entièrement réalisée sur Internet. Envoimoinscher.com est aujourd'hui le seul à proposer un service d'e-shipping multi-transporteurs, c'est-à-dire permettant de gérer entièrement sur internet et sur un seul site la passation d'une commande auprès de plus de 20 transporteurs. En outre, le site propose d'envoyer non seulement des colis mais également des plis, encombrants ou palettes.

L'e-shipping multi-transporteur a rendu possible **un nouveau métier**, celui de **la comparaison et de l'intermédiation en ligne de prestations de livraison**.

Véritable innovation, le logiciel de prise de commandes en ligne, mis au point par les ingénieurs, génère instantanément un bordereau d'expédition électronique quel que soit le transporteur choisi. **Le site garantit alors les meilleurs tarifs, simplifie et accélère la démarche de l'envoi d'un colis, d'un objet encombrant ou d'une palette.**



En quelques secondes, les Internautes choisissent leur prestation selon de multiples critères (délais, prix...) auprès des grands intégrateurs internationaux (comme FedEx, UPS, TNT, DHL, ou Chronopost), des sociétés de course urbaine, des transporteurs spécialisés, régionaux ou de réseau de points relais. Puis, en 2 étapes complémentaires seulement, la commande est prise et le bordereau créé auprès du transporteur choisi. Envoimoinscher.com, c'est un seul site pour toutes les démarches auprès d'une vingtaine de transporteurs.

### 2- Plus de 20 transporteurs ont fait le choix Envoimoinscher.com et ont adhéré à la charte qualité et environnement

**Le site est ouvert à tous les transporteurs, petits ou grands...**

Aujourd'hui, plus de 20 transporteurs de renom tels que FedEx, UPS ou encore Chronopost, ont fait le choix Envoimoinscher.com. Un transporteur qui le souhaite peut voir son offre de service référencée sur le site en moins de deux jours en y intégrant toutes les particularités de son système de tarification : grille tarifaire, options, suppléments, réductions, choix des zones et des jours d'enlèvement, choix des pays et des jours de livraison, en national comme à l'international...



**...et la sélection se fait sur des critères qualitatifs et de politique environnementale**

Afin de garantir un haut niveau de fiabilité des délais et d'intégrité des envois, Envoimoinscher.com a demandé à ses transporteurs partenaires\* de s'engager sur des critères de qualité.

Aussi, la recherche d'un mode de développement durable, la lutte contre l'effet de serre et le respect des engagements internationaux ont conduit Envoimoinscher.com à élaborer avec ses partenaires transporteurs une stratégie à long terme visant à promouvoir les prestations de livraison respectueuses de l'environnement. Pour atteindre cet objectif, les transporteurs référencés sur le site Envoimoinscher.com ont voulu s'engager.

Ainsi, tous les transporteurs partenaires d'Envoimoinscher.com sont signataires de la charte Qualité et Environnement dont les principes sont les suivants :

<u>Qualité</u>	<u>Environnement</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le transporteur s'engage à exécuter chaque prestation de livraison <b>avec un soin particulier destiné à garantir au client un service de qualité</b> dans les conditions de sûreté et de ponctualité que le client est en droit d'attendre.</li> <li>- Le transporteur, ses sous-traitants et voituriers doivent <b>disposer de véhicules adaptés, entretenus, propres</b> et aménagés pour un transport dans les meilleures conditions de sécurité.</li> <li>- Le personnel de transport doit avoir <b>une attitude courtoise, discrète et professionnelle</b> à l'égard du client au moment de la prise en charge et de la livraison de l'envoi.</li> <li>- Le transporteur <b>s'engage à traiter chaque demande d'information ou réclamation</b> dans un délai raisonnable au regard de l'urgence de la prestation rendue au client.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le transporteur s'engage à prendre part à la <b>préservation et à l'amélioration de l'environnement</b> en menant des actions appropriées et clairement identifiées. Ces actions peuvent porter aussi bien sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, que sur la lutte contre les nuisances sonores, que sur une politique interne respectueuse de l'environnement.</li> <li>- Le transporteur s'engage à <b>prévenir les atteintes</b> qu'il est susceptible de porter à l'environnement ou, à défaut, en limiter les conséquences au regard de ses contraintes économiques.</li> <li>- Le transporteur doit contribuer à la <b>réparation des dommages</b> qu'il cause à l'environnement, dans les conditions définies par la loi.</li> <li>- Le transporteur s'engage à <b>promouvoir un développement durable</b> et à concilier la protection et la mise en valeur de l'environnement, le développement économique et le progrès social.</li> </ul>

*\*Les transporteurs partenaires sont uniquement ceux auprès desquels l'utilisateur peut commander puis procéder au règlement d'une livraison directement sur le site [www.envoimoinscher.com](http://www.envoimoinscher.com).*

## Références transporteurs partenaires

---

